

**REGOLAMENTO  
OPERAZIONE A PREMI  
"L'Amicizia Premio 2.0"**

La Società GENIALLOYD S.p.A. con sede legale e amministrativa a Milano – Viale Monza 2 – Codice Fiscale e Partita IVA 01711850154 con Capitale Sociale di € 35.975.001,02 interamente versato ha in atto, nel periodo dal 01.04.2014 al 31.03.2015 un'operazione a premi denominata "L'Amicizia Premio 2.0", come da regolamento sottostante.

**DESTINATARI:**

Clienci Genialloyd: residenti in Italia (solo persone fisiche), contraenti di una polizza attiva Genialloyd di qualsiasi prodotto stipulata entro il 15.03.2015, che abbiano comunicato un indirizzo e-mail e prestato il proprio consenso al trattamento dei dati personali (denominati in seguito "Consiglieri")

**TERRITORIO:**

Nazionale

**DURATA:**

Dal 01.04.2014 al 31.03.2015

**PRODOTTI INTERESSATI:**

Prodotto assicurativo autovetture

Prodotto assicurativo moto

Prodotto assicurativo "Io e la mia Casa"

Prodotto assicurativo veicoli commerciali

Prodotto assicurativo "Ricostruiamo Insieme"

**PREMI**

Ogni nuova polizza, stipulata secondo le modalità di seguito precisate da un potenziale nuovo cliente (denominato in seguito "Consigliato"), vale 1 punto.

Fasce di premi previsti:

- Fascia A (2 punti): n. **1 Buono Acquisto elettronico\* del valore di € 30,00;**
- Fascia B (3 punti): n. **1 Buono Acquisto elettronico\* del valore di € 50,00;**
- Fascia C (5 punti): n. **1 Buono Acquisto elettronico\* del valore di € 100,00;**

Si prevede di distribuire n. 300 premi della fascia A, n. 200 premi della fascia B e n. 100 premi della fascia C per un montepremi complessivo di 29.000,00 euro (IVA inclusa).

\*Dettaglio premi:

*All'atto della richiesta del premio il cliente potrà effettuare una scelta tra un buono acquisto elettronico Mediaworld, Decathlon o La Feltrinelli.*

*I buoni acquisto Mediaworld e La Feltrinelli sono spendibili esclusivamente on-line sui rispettivi siti, i buoni acquisto Decathlon possono essere spesi sia on-line sul sito omonimo sia presso i punti vendita Decathlon.*

*All'atto della richiesta di ciascun premio il richiedente deve essere un cliente Genialloyd e quindi avere almeno una polizza attiva.*

*I premi possono essere richiesti, esclusivamente accedendo all'area personale sul sito [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it), dal 1 maggio 2014 al 30 giugno 2015.*

*I clienti non registrati nella suddetta area che, avendo maturato i punti necessari al raggiungimento delle soglie di premio, volessero richiedere i buoni acquisto, dovranno necessariamente registrarsi nell'Area Personale sul sito di Genialloyd.*

*I premi verranno inviati esclusivamente all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente alla Compagnia o registrato dallo stesso nel form dati dell'Area Personale.*

*Nel caso in cui, a seguito dell'invio della comunicazione contenente il premio, l'indirizzo e-mail non risultasse valido e la comunicazione tornasse indietro al mittente, oppure l'indirizzo e-mail risultasse non corretto, il consumatore sarà considerato irreperibile all'indirizzo fornito e vedrà decadere il diritto a ricevere il premio.*

*Il consumatore sarà l'unico responsabile di eventuali danni o pregiudizi, diretti o indiretti, che potrebbe arrecare alla Compagnia o a terzi dovuti alla comunicazione di dati falsi, inesatti, incompleti o non aggiornati. A tale proposito, il consumatore garantisce che i dati personali che eventualmente fornirà sono autentici e si fa responsabile della comunicazione al Promotore di qualsiasi modifica degli stessi.*

*Genialloyd non sarà in alcun caso responsabile, se i consumatori comunicheranno indirizzi e-mail non propri ma di terzi.*

## **MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

A partire dal 01.04.2014 a tutti i clienti Genialloyd, con le caratteristiche sopra indicate, verrà inviata una comunicazione tramite e-mail (se presente) o sms, con la quale Genialloyd li invita a consigliare ad amici e conoscenti i prodotti Genialloyd Auto, Moto, "Io e la mia Casa", Veicoli Commerciali e "Ricostruiamo insieme" e a partecipare all'operazione a premi.

Nell'e-mail saranno presenti un testo descrittivo dell'iniziativa, l'indicazione per visualizzare il regolamento completo dell'iniziativa, un link e un codice personale:

- Il link, univoco per ciascun cliente Genialloyd "Consigliere", consentirà ai "Consigliati" l'accesso privilegiato al sito Genialloyd per ottenere un preventivo di rischio nuovo sui prodotti Auto o Moto o "Io e la mia Casa" o Veicoli Commerciali o "Ricostruiamo insieme", scontato automaticamente del 5%.

- Il codice personale, univoco per ciascun cliente Genialloyd "Consigliere", consentirà ai "Consigliati" di ottenere un preventivo di rischio nuovo sui prodotti Auto o Moto o "Io e la mia Casa" o Veicoli Commerciali o "Ricostruiamo insieme" che verrà scontato del 5% quando il Consigliato inserirà manualmente il codice personale del Consigliere nella pagina dell'offerta (quando compare il prezzo) nel campo dedicato all'operazione L'Amicizia Premia 2.0.

Nell'sms inviato ai "Consiglieri" che non possiedono un indirizzo e-mail è indicato dove visionare il regolamento dell'iniziativa, oltre al codice personale univoco, per la cui operatività si rimanda a quanto sopra.

Tutti i clienti che desiderano partecipare alla promozione dovranno far pervenire ad amici e conoscenti (i "Consigliati"):

- O il link identificativo presente nella e-mail ricevuta, inoltrando la e-mail stessa, oppure copiando ed incollando il suddetto link in una nuova e-mail, o anche in spazi personali pubblici sul web (es. pagine personali su social networks, blogs etc).
- Oppure il codice personale, inviando a loro volta sms o email, o semplicemente comunicandolo.

Dall'area personale del sito Genialloyd i clienti iscritti o che si iscriveranno potranno compiere le seguenti azioni, volte alla massimizzazione della diffusione del codice e del link:

- Inviare più e-mail automatiche, precompilate, già contenenti il link personale.
- Inviare fino a 5 sms (senza spese) già contenenti il codice personale.
- Stampare una cartolina già contenente il codice personale.
- Pubblicare sul proprio sito o blog un badge precompilato dell'iniziativa.

Lo sconto del 5% sopra indicato è un'iniziativa puramente commerciale che non sarà cumulabile con altre iniziative in corso (es. Più polizze, Parente cliente, e-coupon...).

**Lo sconto del 5% sopra indicato non sarà cumulabile con l'agevolazione riconosciuta dalla Legge Bersani**, che consente, nel caso di acquisto di un nuovo veicolo di adottare la stessa classe di merito di un veicolo intestato allo stesso soggetto o a un parente convivente.

Se il "Consigliato" ha già stipulato una polizza Auto o Moto o "Io e la mia Casa" o Veicoli Commerciali o "Ricostruiamo Insieme" avrà la possibilità di attivare tramite questa iniziativa una polizza Moto oppure una polizza Auto su un veicolo diverso da quello già assicurato o una polizza Casa su un diverso immobile.

Ciascun cliente "Consigliere" che parteciperà all'operazione a premi, guadagnerà n. 1 punto per ogni nuovo Cliente "Consigliato" che avrà stipulato e pagato correttamente una polizza Genialloyd tra quelle aderenti all'iniziativa. Le polizze per le quali venga esercitato il diritto di ripensamento o comunque chiuse con rimborso di premio al "Consigliato" non danno origine a punti per il "Consigliere".

Successivamente alla stipula della polizza da parte del "Consigliato", il punto al cliente "Consigliere" sarà assegnato in modo automatico; quest'ultimo riceverà una e-mail nella quale Genialloyd comunicherà la stipula della prima polizza da parte della persona da lui invitata (nel rispetto della legge sulla privacy), successivamente verranno inviate e-mail quando il cliente raggiungerà una delle tre soglie di premio. L'aggiornamento del punteggio accumulato è invece sempre disponibile nell'Area Personale.

#### Dettaglio punti

Ogni cliente Genialloyd "Consigliere" accumulerà n. 1 punto quando il "Consigliato" avrà stipulato n. 1 polizza a seguito dell'acquisto del preventivo effettuato esclusivamente tramite:

- il link contenuto nella e-mail d'invito ricevuta
- inserimento del codice personale nella pagina dell'offerta (quando compare il prezzo) nel campo dedicato all'operazione L'Amicizia Premia su [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it).

Qualsiasi altra modalità di acquisto del preventivo non darà origine a sconti per il "Consigliato" e a punti per il "Consigliere".

I punti accumulati non sono trasferibili ad altri.

La situazione saldo punti e la partecipazione all'operazione potrà essere verificata dai clienti Genialloyd registrati solo accedendo all'Area Personale presente sul sito Genialloyd.

#### Modalità per richiedere il premio

Una volta raggiunta una delle tre soglie punti, al cliente Genialloyd "Consigliere" verrà inviata una e-mail con l'indicazione del premio e le modalità per richiederlo.

Tutti i premi possono essere richiesti esclusivamente accedendo o registrandosi all'Area Personale di Genialloyd.

**Ogni volta che il cliente "Consigliere" avrà richiesto un premio, perderà la disponibilità dei punti relativi alla fascia di premio assegnato e potrà ricominciare ad accumularne altri.**

L'assegnazione dei premi relativi alla fascia B verrà effettuata verificando l'esistenza del saldo punti necessario e il non utilizzo del premio di fascia A, precedentemente assegnato.

L'assegnazione dei premi relativi alla fascia C verrà effettuata verificando l'esistenza del saldo punti necessario e il non utilizzo del premio di fascia B, precedentemente assegnato.

Al cliente "Consigliere" che non avrà accumulato nessun punto saranno inviati dei promemoria nel corso dell'operazione.

Il cliente "Consigliere" può anche decidere di non richiedere un premio e continuare a guadagnare punti per aggiudicarsi altri premi.

Il cliente Genialloyd "Consigliere" ha la possibilità di accumulare i punti dal 01.04.2014 al 31.05.2015. Il 31.03.2015 terminerà l'attività promozionale ed il "Consigliere" potrà ancora accumulare punti su preventivi emessi entro tale data se i suddetti preventivi si trasformeranno in polizza entro il 31.05.2015. I premi potranno essere richiesti a partire dal 01.05.2014 fino al 30.06.2015.

#### Modalità di comunicazione dell'operazione

Il contenuto dell'operazione sarà comunicato attraverso una campagna di e-mail e sms (in mancanza di indirizzo e-mail) ai clienti Genialloyd residenti in Italia (solo persone fisiche) contraenti di una polizza attiva Genialloyd di qualsiasi prodotto stipulata entro il 15.03.2015, che abbiano comunicato un indirizzo e-mail o un numero di cellulare (in mancanza di indirizzo e-mail) e prestato il proprio consenso al trattamento dei dati personali per finalità commerciali.

Inoltre tutti i clienti registrati che hanno le caratteristiche sopra citate avranno visibilità dell'operazione anche nella loro Area Personale del sito internet [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it).

I clienti riceveranno informazioni sui contenuti dell'iniziativa anche attraverso il ricevimento della Newsletter on line di Genialloyd.

Infine ulteriore visibilità verrà data a tutti con apposite pagine sul sito [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it), e su altri spazi presenti in internet come ad esempio (ma non solo): Facebook, Twitter, Google+

### **Si precisa che:**

- le polizze che potranno essere stipulate sono polizze di Rischio Nuovo (non rinnovi) Auto, Moto e "Io e la mia Casa", Veicoli Commerciali e "Ricostruiamo Insieme".
- la targa del veicolo (auto, moto, veicolo commerciale) che il "Consigliato" desidera assicurare non deve essere presente nel portafoglio Genialloyd. Se la targa è già presente e associata a una polizza (attiva o scaduta da meno di 4 mesi), al preventivo calcolato non verrà applicato alcuno sconto, e non darà luogo all'accumulo di punti per il "Consigliere";
- per le polizze "Io e la mia Casa", deve trattarsi di un immobile per il quale non sia attiva una polizza casa ("Io e la mia Casa", "casa e famiglia", RC famiglia) con Genialloyd. La stipulazione di polizze "Io e la mia Casa" è soggetta a limitazioni territoriali. Ulteriori informazioni relative alla polizza e alle restrizioni a cui è soggetta sono reperibili nella sezione news-notizie dedicata all'iniziativa "L'Amicizia Premio2.0" su [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it);
- per le polizze "Ricostruiamo Insieme", deve trattarsi di un immobile per il quale non sia attiva, o scaduta da meno di 4 mesi polizza terremoto. La stipulazione di polizze "Ricostruiamo Insieme" è soggetta a limitazioni ed esclusioni, dettagli su [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it).
- se uno stesso indirizzo e-mail è utilizzato da più clienti "Consiglieri", Genialloyd invierà tante comunicazioni quanti sono i "Consiglieri" che utilizzano quell'indirizzo (nel testo di ogni e-mail sarà sempre specificato il destinatario con nome e cognome, con link identificativi aventi codici differenti);
- il "Consigliato" non potrà cumulare lo sconto derivante da questa attività promozionale con altre iniziative (es. Più polizze/Parente cliente/e-coupon...);
- i preventivi che usufruiscono della "agevolazione Bersani" non godranno dello sconto del 5% e non concorreranno quindi all'accumulo punti per il "Consigliere";
- il salvataggio del preventivo scontato da parte del "Consigliato" deve avvenire in modo consapevole. Il consigliato deve essere a conoscenza che il preventivo salvato a suo nome partecipa all'operazione "L'Amicizia Premio 2.0". Il Promotore si riserva il diritto di effettuare verifiche ed escluderà dalla partecipazione all'operazione le polizze acquistate dal Consigliato in mancanza del suddetto requisito di consapevolezza, pertanto i punti, in questi casi non saranno ritenuti validi e non daranno diritto alla ricezione del premio.
- il "Consigliato" potrà cumulare lo sconto derivante dalla presente iniziativa con l'inserimento di un'eventuale Convenzione/Campagna;
- sono esclusi dalla promozione tutti i "Consiglieri" che svolgono un'attività di intermediazione (sia iscritti al "RUI" che non iscritti, il Promotore si riserva il diritto di effettuare verifiche sull'attività dei partecipanti), o che comunque si avvalgono di conoscenze in ambito lavorativo e professionale per cui hanno accesso a nominativi di soggetti che non avrebbero in modo autonomo.

- sono esclusi dalla promozione tutti i "Consiglieri" che svolgono, direttamente o tramite altri soggetti, un'attività assicurativa, di brokeraggio nonché altri intermediari.
- non potranno partecipare all'iniziativa i dipendenti di Genialloyd o coloro che prestano la loro attività per conto della Compagnia tramite contratti di outsourcing, tali alla data di inizio dell'operazione a premi o che lo diventino durante la durata della stessa.
- non potranno partecipare all'iniziativa i contraenti/assicurati con polizza in convenzione "Dipendenti Genialloyd"; "Comdata Dipendenti"; "Visiant Contact"; "Transcom Dip L'Aquila"; "Allianz Global Assistance Dip.& Art", "Dipendenti MediaCall"; "RCAPoint";
- l'operazione è riservata alle sole persone fisiche.
- Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problematiche non imputabili allo stesso relative all'inserimento da parte dei consumatori, dove richiesto, di dati non corretti.

Il Promotore si riserva altresì il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque consumatore che, non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti che possano integrare ipotesi di truffa o di tentata truffa o che comunque minaccino o rischino di alterare il regolare svolgimento dell'operazione a premio.

Milano, 1° aprile 2014

**GENIALLOYD S.p.A.**