

GENIALLOYD. La compagnia del gruppo Ras, nel 2003 ha segnato una raccolta premi di 170 milioni (+53,7% sul 2002). Il 39% delle polizze emesse sono state stipulate via internet, con una raccolta di 66,8 milioni (+59,3%). Dopo il break-even raggiunto nel 2002, la compagnia ha conseguito nel 2003 un utile di 3,4 milioni.

