

Chi è Genialloyd

Genialloyd è la compagnia di Allianz dedicata alla **vendita diretta di prodotti assicurativi**.

Genialloyd svolge la propria attività vendendo, attraverso il canale Internet e attraverso il Call center, **polizze per auto, moto, camper, veicoli commerciali, casa e famiglia, infortuni**. Inoltre, a fianco delle polizze assicurative, sono proposti anche **prodotti finanziari** quali la carta di credito Viva Genialloyd, i mutui e i prestiti personali. Collaboriamo con gli intermediari iscritti al RUI attraverso il marchio dedicato [Genial+](#).

Le prime polizze vengono emesse negli ultimi mesi del 1996 con la volontà di creare un modello di impresa innovativo che costituisca un punto di riferimento per il mercato dell'assicurazione diretta, realizzando così un nuovo modo di fare assicurazione attraverso un contatto telefonico diretto.

Il sito Internet www.genialloyd.it è attivo dal 1998 ed è stata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo, offrendo la possibilità di sottoscrivere e rinnovare la polizza interamente on line.

Da qualche anno Genialloyd è anche presente su **Facebook** dove vanta numerosi fan e **Twitter**.

I prodotti possono essere acquistati scegliendo tra **diverse forme di pagamento**: carta di credito (on line e al telefono), bonifico bancario o bollettino postale.

Dopo l'acquisto Genialloyd invia la polizza e tutta la documentazione contrattuale.

Una volta perfezionato il contratto, il cliente, in caso di necessità, può contattare i consulenti di Genialloyd attraverso un numero dedicato, scrivere un'e-mail a clienti@genialloyd.it oppure contattarci tramite i social networks Facebook e Twitter.

In caso di incidente o se un bene assicurato è stato danneggiato, la denuncia del sinistro avviene in modo semplice e immediato. Chiamando, infatti, il numero del Servizio Sinistri l'assicurato Genialloyd potrà fare la denuncia e ricevere tutta l'assistenza necessaria. Inoltre, la struttura centralizzata del centro liquidazione sinistri, permette una chiusura rapida del sinistro, mettendo direttamente a disposizione del danneggiato l'importo del rimborso tramite un bonifico o con assegno.

Alla scadenza annuale i clienti ricevono a casa il preventivo per una nuova polizza che, se di loro gradimento, potranno facilmente e velocemente acquistare. I clienti Genialloyd possono scegliere liberamente se proseguire o meno il rapporto con la Compagnia: le nostre polizze non prevedono infatti il tacito rinnovo.

La strategia

Genialloyd ha, infatti, come obiettivo principale quello della soddisfazione del cliente. Le leve strategiche utilizzate per raggiungere questo scopo sono:

- la personalizzazione delle tariffe
- la formazione e motivazione del nostro personale
- l'efficienza organizzativa delle attività e dei processi

Tutti questi fattori consentono a Genialloyd di realizzare, nella ricerca **annuale svolta** dalla società Cerved Group – Area Databank su circa 4000 assicurati RC auto, per il **decimo anno consecutivo** il più elevato indice di Customer Satisfaction.

I **fattori chiave** di questo successo sono legati sicuramente al **primato nella relazione con il personale della Compagnia**: i clienti Genialloyd hanno, infatti, dichiarato di essere molto soddisfatti della competenza del personale e della disponibilità dei consulenti ad offrire assistenza in modo continuativo.

Gli altri punti di forza che hanno contribuito al raggiungimento di questo traguardo di eccellenza sono: **l'efficienza organizzativa** della Compagnia e l'assistenza da parte del Call Center nella gestione del sinistro. Infatti, grazie all'efficienza del Servizio di Liquidazione centralizzato e all'utilizzo della rete di periti e carrozzerie di Allianz, Genialloyd impiega infatti 14 giorni in meno rispetto alla media delle altre compagnie assicurative italiane.

I principali dati

Genialloyd, in un contesto di mercato sempre più difficile per il settore assicurativo italiano in particolare nel ramo RC Auto, ha coniugato **brillanti risultati** di business con l'eccellenza di servizio erogato ai propri clienti (per il decimo anno consecutivo gli è stato assegnato il premio nazionale per la Customer Satisfaction).

La raccolta premi ha raggiunto, alla chiusura del bilancio dell'anno 2009, un totale di 228,4 milioni di euro. Il risultato netto ottenuto è stato di grande rilevanza, ai vertici del mercato nazionale, superando quello già ottimo raggiunto nell'esercizio 2008.

Le polizze emesse sono state 532.279, di cui il 48% stipulate tramite il canale Internet. A dimostrazione della bontà del nostro servizio, quasi 9 clienti su 10 hanno rinnovato nel 2009 la polizza con Genialloyd.

Il sito Internet Genialloyd ha registrato circa 6,8 milioni di accessi.

Il call center complessivamente ha gestito nel corso del 2009 più di 1,4 milioni di telefonate.

Le iniziative commerciali

Prezzo Bloccato

E' possibile bloccare il prezzo del preventivo per la polizza auto per 12 mesi. Grazie a questa iniziativa si evita qualsiasi possibile aumento delle tariffe.

E, se la tariffa dovesse subire delle diminuzioni in questo periodo, il nuovo preventivo sarà calcolato con il prezzo più conveniente.

Formula Famiglia

L'iniziativa "Formula Famiglia" consente un risparmio sulle polizze sottoscritte dai membri di uno stesso nucleo familiare. Genialloyd, infatti, propone uno sconto del 5% sulle ulteriori nuove polizze Auto, Moto, Veicoli Commerciali e Camper e del 10% per le polizze "Io e la mia Casa" e Infortuni.

Più Polizze

L'iniziativa "Più Polizze" consente, dopo l'acquisto della prima polizza Genialloyd, di usufruire di uno sconto del 5% sulle ulteriori nuove polizze Auto, Moto, Veicoli Commerciali e Camper e del 10% per le polizze "Io e la mia Casa" e Infortuni a lui intestate.

Le polizze

- **Auto:** propone un'ampia gamma di garanzie tra cui scegliere per costruire la polizza più adatta alle proprie specifiche esigenze. E' possibile personalizzare la garanzia RCA scegliendo non solo tra tre diverse formule, studiate sulle caratteristiche del guidatore, Guida esperta, Guidatore unico e Guida libera, ma anche tra massimali differenti. Infatti, per una maggiore sicurezza e tranquillità prevede un massimale RCA fino a 50.000.000 €. Inoltre coloro che si trovano nelle prime classi di Bonus Malus e non hanno avuto sinistri, possono scegliere l'opzione Bonus Protetto che, con una piccola maggiorazione sul premio, permette di mantenere invariata la classe Genialloyd anche nel caso di un sinistro che preveda l'applicazione del Malus. Un'ampia gamma di garanzie aggiuntive dedicate alla protezione del veicolo e alla tutela della persona completano il prodotto rendendolo completo ed estremamente personalizzabile.
- **Moto:** offre la possibilità di scegliere tra due soluzioni. La polizza **MOTO SEMPRE**, ideale per i motociclisti che sfruttano al massimo la comodità della moto per ogni spostamento quotidiano, che prevede una copertura assicurativa attiva tutto l'anno. La polizza **MOTO FREE**, ideale per i motociclisti che fanno un uso stagionale del motociclo, che permette di sospendere il contratto ogni qual volta lo si desidera (fino a un massimo di 12 mesi) **senza alcuna spesa di riattivazione**. Entrambi i prodotti sono personalizzabili scegliendo la combinazione di garanzie più adatte alle proprie esigenze.
- **Io e la mia Casa:** è un prodotto flessibile che permette di costruire una polizza sulla base delle proprie esigenze. Propone una serie di garanzie ripartite in due ambiti di copertura: la famiglia e la casa per proteggere il contraente, ed i suoi familiari, dal rischio di danni provocati a terzi, nonché proteggere l'immobile stesso da diversi eventi dannosi, quali ad esempio l'incendio del fabbricato e del contenuto oppure il furto del contenuto e i danni causati dai ladri ai locali.
- **Infortuni:** tutela il contraente dal rischio di infortuni seri, tali da compromettere la sicurezza sua e della sua famiglia. Il prodotto include due garanzie fisse (invalidità permanente da infortunio e assistenza) e due garanzie opzionali (decesso da infortunio e diaria da ricovero).

- **Viaggi:** Genialloyd, in collaborazione con Mondial Assistance, offre polizze assistenza viaggi acquistabili in pochi click anche se la tua partenza è imminente. Mondial Assistance mette a disposizione dei pacchetti assicurativi studiati ad hoc che permettono di tutelare il cliente in svariate situazioni problematiche: malattie e infortuni in viaggio, assistenza sanitaria, furti o rapine, annullamento viaggio, perdita bagaglio.
- **Camper:** la polizza per chi ama viaggiare in completa libertà e sicurezza; offre una protezione completa che va dalla responsabilità civile fino a coperture più specifiche tra cui la Responsabilità Civile del Camperista, una garanzia studiata apposta per essere tranquilli e sicuri sempre, anche durante le soste.
- **Veicoli Commerciali:** è un prodotto pensato per offrire la massima sicurezza a coloro che svolgono la loro attività con veicoli commerciali e offre una vasta gamma di garanzie, con la possibilità di personalizzare la polizza scegliendo la combinazione di garanzie più adatta alle proprie esigenze.
- **Vita:** la **Polizza Vita Temporanea Caso Morte** comoda, veloce, conveniente che assicura un capitale agli eredi in caso di decesso dell'assicurato. Onlife è garantita da L'Assicuratrice Italiana Vita Spa, compagnia al 100% del Gruppo Allianz specializzata nella commercializzazione dei Prodotti Vita.

I prodotti finanziari

- **Carta Viva Genialloyd:** è la carta di credito Mastercard che permette di dilazionare il pagamento della polizza in 4 comode rate mensili a tasso zero (TAN 0% e TAEG 0%) e consente di disporre di un fido minimo di 1.500 €
- **Prestito personale Genialloyd:** è il prestito personale che consente di ottenere un finanziamento compreso tra 1.500 euro e 30.000 euro rimborsabile con rate da 12 a 72 mesi. Inoltre, per i **titolari Carta Viva Genialloyd** offriamo un esclusivo vantaggio: **zero spese di gestione pratica.**
- **Mutui:** è il mutuo di UniCredit Family Financing Bank S.p.A. che offre la possibilità di **finanziare fino all'80% del valore commerciale dell'immobile** e con durate fino a 40 anni.