



comunicato stampa

Genialloyd sostiene l'AIL (Associazione Italiana contro le Leucemie, linfomi e mieloma)

Fino al 18 aprile Genialloyd verserà all'Associazione 12 Euro per ogni nuova polizza e 50 centesimi su tutti i preventivi salvati.

Milano, 19 marzo 2010 – **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, sostiene l'**AIL (Associazione Italiana contro le Leucemie, linfomi e mieloma)**. Attraverso l'iniziativa "Uovo virtuale", chiunque effettuerà un nuovo preventivo o acquisterà una polizza auto o moto con Genialloyd, attraverso il sito internet www.genialloyd.it o chiamando il numero 02/2805.2805, diventerà sostenitore di AIL, l'Associazione che da oltre 40 anni garantisce il suo impegno a sostegno della ricerca scientifica.

Fino al 18 aprile 2010, basterà salvare un preventivo utilizzando gli appositi link sul sito o citando l'iniziativa ai consulenti telefonici e Genialloyd verserà all'AIL un contributo di 50 centesimi, mentre per ogni nuova polizza acquistata la donazione sarà di 12 euro, cifra corrispondente al contributo offerto dai sostenitori AIL per l'acquisto delle Uova di Pasqua AIL, in vendita in oltre 3.800 piazze italiane da venerdì 19 a domenica 21 marzo 2010.

I fondi versati da Genialloyd serviranno a finanziare i servizi di "Assistenza Domiciliare AIL" in tutta Italia, realizzati con l'obiettivo di garantire ai pazienti di tutte le età, le cure necessarie nel proprio ambiente familiare, offrendo una migliore qualità di vita.

Dal 18 marzo al 18 aprile
Genialloyd donerà all'AIL

50 centesimi
per ogni nuovo preventivo auto* e moto*

12 euro
per ogni polizza auto* e moto*
(pari al costo di un Uovo di Pasqua AIL,
venduto nelle piazze italiane
da venerdì 19 a domenica 21 marzo)

Ora tocca a TE.
Calcola un preventivo
o chiama lo 02/2805.2805

Per informazioni sull'Associazione:
www.ail.it

*sono esclusi dall'iniziativa i veicoli già assicurati con Genialloyd