comunicato stampa

Sconto del 4% per i preventivi sul social network

Con Genialloyd l'Rc Auto si fa su Facebook

Milano, 11 gennaio 2012 – Genialloyd, la Compagnia diretta del Gruppo Allianz, rompe ancora gli schemi: dopo aver introdotto in Italia l'e-commerce assicurativo, da oggi è anche la prima assicurazione a permettere la quotazione delle polizze auto direttamente su Facebook.

Sulla pagina Facebook di Genialloyd (http://it-it.facebook.com/Genialloyd) è infatti disponibile il sistema di tariffazione veloce Super Fast Quote® che permette, con l'inserimento di soli due dati (targa del veicolo e data di nascita dell'intestatario), di avere in pochi secondi la quotazione Genialloyd direttamente su Facebook; l'utente può poi salvarla sul sito internet di Genialloyd o, in alternativa, ricevere via mail la quotazione della polizza come promemoria.

Visualizzata la quotazione l'utente, in puro spirito "social", può cliccare il bottone "mi piace" per esprimere in rete la sua soddisfazione.

Come offerta lancio, effettuando il preventivo auto su Facebook, si ha diritto a uno sconto del 4% sul prezzo della polizza.

Questo innovativo strumento va ad ampliare le funzionalità offerte sulla pagina Genialloyd di Facebook, che già propone a tutti i suoi fan un supporto di customer care dedicato direttamente sulle pagine dei principali social network (Facebook, twitter e Google Plus) per tutte le necessità di assistenza.

PRESS CONTACT: Spot, Comunicazione & Media Relation
20122 Milano - Viale Beatrice d'Este 18 - T. +39 02 58322585 - F. +39 02 58322587
00185 Roma - Via della Camilluccia, 161 - T. +39 06 98355295 - F. +39 06 98380669
Mob. +39.335.7117020 – E.mail - info@spot-rp.com